

## LES INCERTITUDES POLITIQUES PÈSENT SUR LES MARCHÉS

### NIVEAU D'ACTIVITÉ

**INQUIÉTUDE SUR LES MARCHÉS** Des perspectives plus favorables pour 60% des chefs d'entreprise : le niveau d'activité est stable pour 37%, et bon à très bon pour 23%. 41% des entreprises ressentent le marché difficile à très difficile.

### CARNET DE COMMANDE

**VISIBILITÉ RÉDUITE** La visibilité sur les carnets de commande se réduit pour les entreprises artisanales du bâtiment. 55% des artisans ont une visibilité supérieure à 2 mois (-5 points vs 2T24), 29% une visibilité nulle (+6 points).

### TRÉSORERIE

**EN DIFFICULTÉ** 1/3 des entreprises jugent leur trésorerie faible ou insuffisante, égal au trimestre précédent. 22% des entreprises jugent leur trésorerie bonne à très bonne (-2 points sur un trimestre).

### MARGES

**A CONSOLIDER** Des marges toujours minces pour les entreprises du bâtiment ce trimestre : 78% des entreprises voient leurs marges identiques au trimestre précédent (-4 points). Pour 18% encore, elles sont en baisse (+4 points) et pour seulement 4% en hausse.

### CHIFFRE D'AFFAIRES

**EN DIFFICULTÉ** Le Chiffre d'Affaires des entreprises artisanales du bâtiment est impacté par les conditions d'accès aux crédits plus strictes et des clients plus réticents à réaliser leurs travaux. Il reste cependant stable pour 73% tandis que 19% déplorent une baisse (-1 point en 3 mois). Seules 8% constatent une augmentation de leur CA (égal au 2T24).

### EMPLOI

**CONSERVER L'EXISTANT** Le contexte actuel pousse 87% des artisans à stabiliser leur effectif. Seules 14% des entreprises sont en recherche de main d'œuvre. Les types de contrats proposés sont :

- à 68% en CDI
  - à 28% en CDD
  - à 10% en intérim
- 18% des entreprises interrogées envisagent de recruter en contrat d'apprentissage.

### TRAVAIL DISSIMULÉ

**TOUJOURS PRÉSENT** Encore 14% des artisans sont confrontés à des situations de travail dissimulé (concurrence déloyale), en hausse de 1 point par rapport au trimestre précédent. A noter : 16% estiment être confrontés à une concurrence liée au travail détaché.

La CAPEB Auvergne-Rhône-Alpes a le plaisir de vous transmettre la synthèse de l'étude de conjoncture trimestrielle régionale spécifique aux entreprises artisanales du bâtiment de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Les données, recueillies auprès des artisans du bâtiment de la région, reflètent l'état actuel du marché et les tendances économiques auxquelles sont confrontées les entreprises artisanales du secteur.

Analyse détaillée disponible sur demande à [capeb@capeb-auvergnerrhonealpes.fr](mailto:capeb@capeb-auvergnerrhonealpes.fr)

